



Холмские ворота, Брестская крепость

Сохранение историко-культурного наследия Победы в условиях цифровой трансформации: ценностные, образовательные и интеграционные аспекты на пространстве Большой Евразии.

Лекция 1

Историческая память

Жан Терентьевич Тощенко

(родился 3 января 1935^м) — советский и российский социолог. Доктор философских наук (1973), профессор (1975), декан и научный руководитель социологического факультета РГГУ.

Член-корреспондент РАН с 30 мая 1997 года по Отделению общественных наук (социология).

Главный научный сотрудник Института социологии ФНИСЦ РАН, почетный профессор МГУ и РГГУ, действительный член Академии Социальных Наук Беларуси и Казахстана.



Историческая память

Историческая память - это определенным образом сфокусированное сознание, которое отражает особую значимость и актуальность информации о прошлом в тесной связи с настоящим и будущим.

Историческая память является выражением процесса организации, сохранения и воспроизводства прошлого опыта народа, страны, государства для возможного его использования в деятельности людей или для возвращения его влияния в сферу общественного сознания. Полное или частичное забвение исторического опыта, культуры своей страны и своего народа ставит под сомнение возможность существования данного народа в истории...

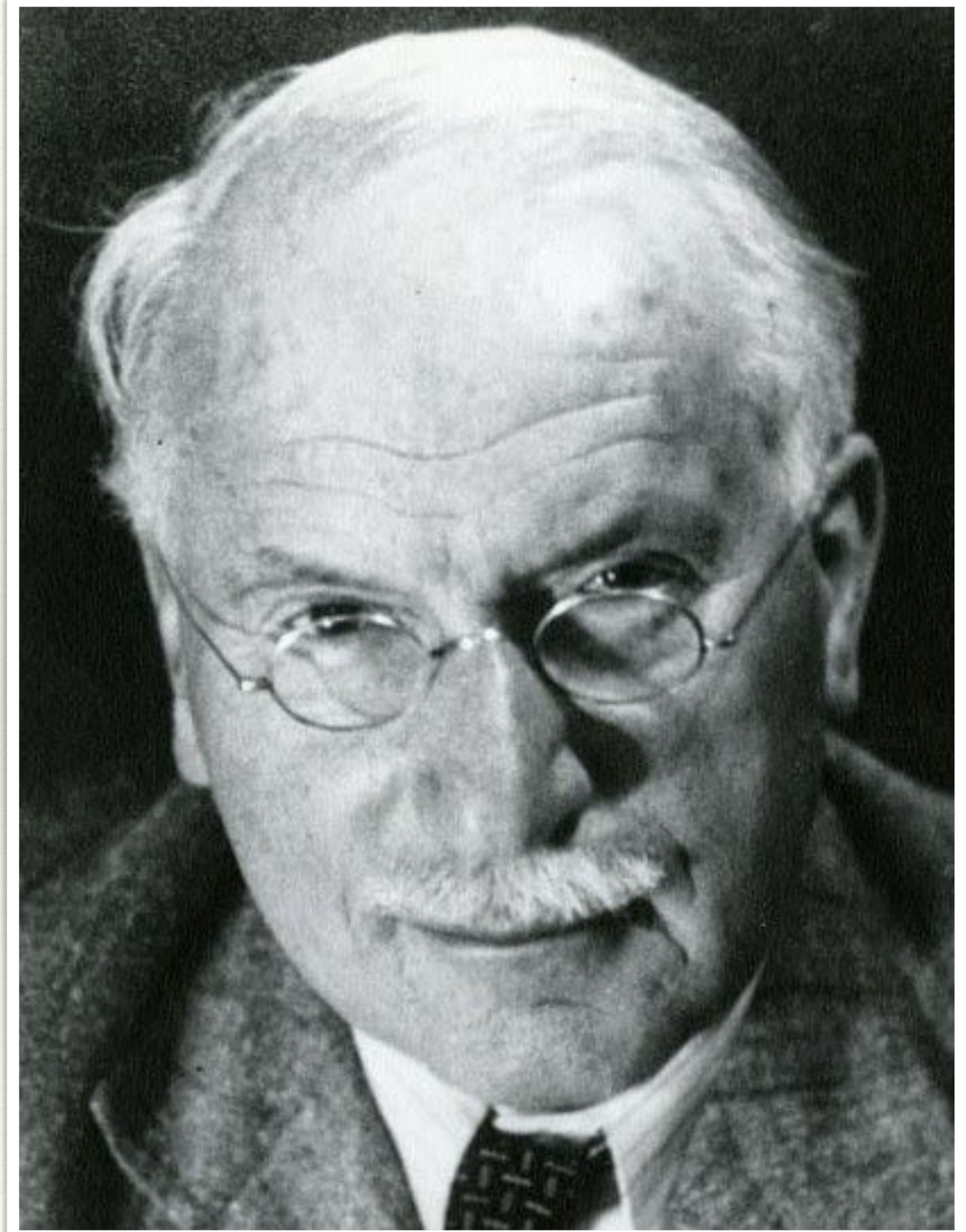
Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек.



Историческая память

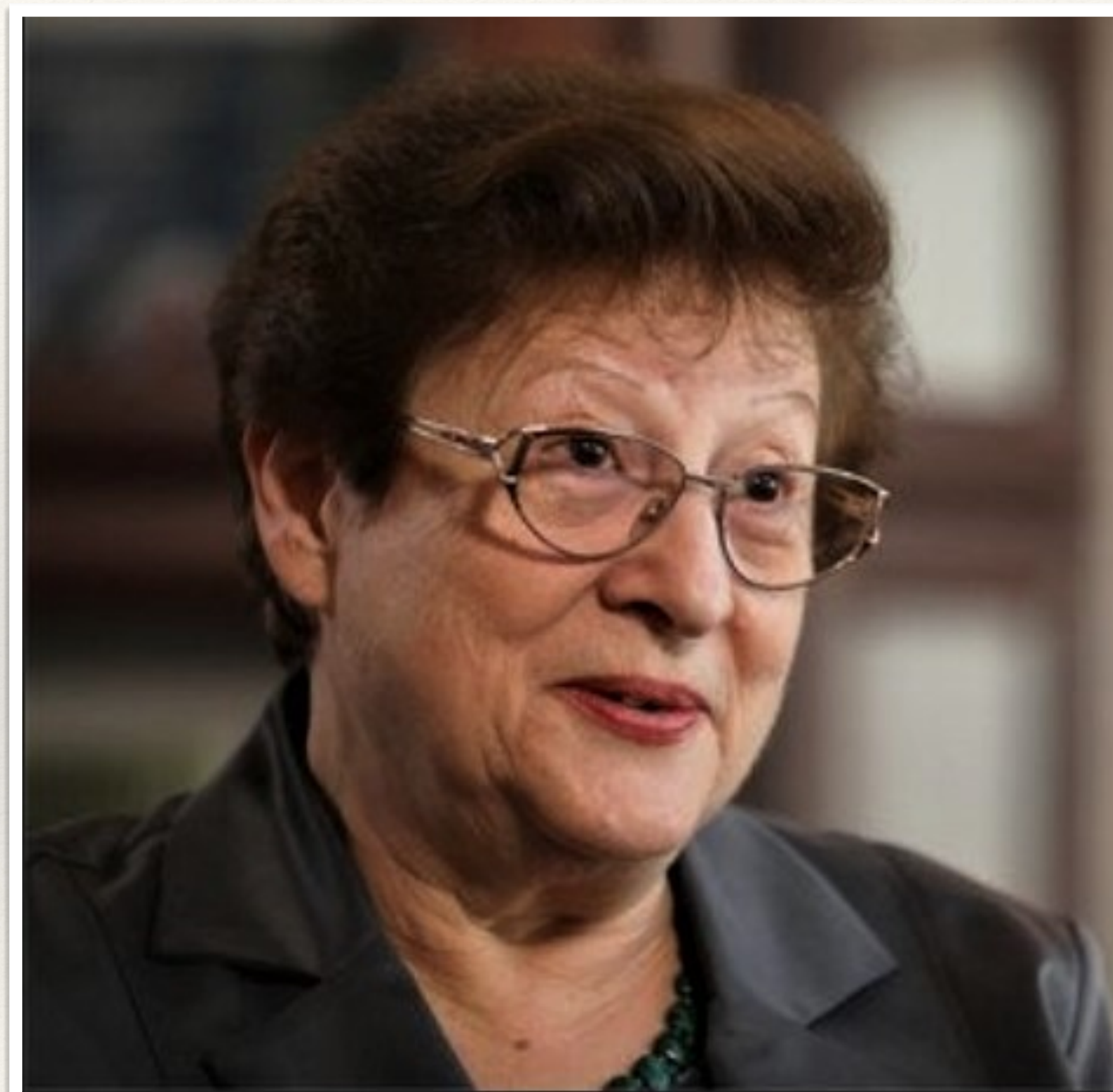
Каждое поколение приобщается к социальной памяти в ее **конкретно-образной форме** и в форме сознательного и «коллективного бессознательного», сконцентрированных в памятниках материальной и духовной культуры, в документах и материалах различных эпох, хранящихся в архивах, музеях, библиотеках и т.п.

(К. Юнг)



Историческая память

Лорина Петровна Репина
(руководитель Центра
интеллектуальной истории ИВИ РАН,
профессор РГГУ) в своих работах
уделяет особое внимание изучению
процессов трансформации
обыденного исторического
сознания, механизмов
формирования и передачи в
будущее исторической памяти
поколений



«История памяти»

«История памяти» занимается не изучением прошлого как такового, а того прошлого, которое существует в традициях, воспоминаниях и т.п., анализирует саму традицию как феномен социальной памяти. Следовательно, комплекс проблем, лежащих на стыке истории и социологии, дает возможность подойти к характеристике исторического сознания и исторической памяти как части общественного сознания во всем их противоречивом и парадоксальном развитии, а также говорить об относительной самостоятельности этого феномена и о специфических формах его научных методов.

Историческая память

Самосознание любого общества начинается с истории. Ее символически значимые события формируют смысловую основу национальной и гражданской идентичности.

Рассматривая некоторые актуальные аспекты современных исследований, отметим что в памяти людей аккумулируются представления о героических событиях отечественной истории, о выдающихся деятелях и ярких достижениях страны. Они играют роль ценностных ориентиров, способствуют укреплению гражданского самосознания и патриотизма.

Историческая память хранит прежде всего духовные и научные достижения страны, т.е. те явления, которые носят созидательный характер

Историческая память. Символы.

Существуют **три критерия**, которым должны соответствовать символы прошлого, чтобы их можно было использовать для строительства национальной идентичности

Первый критерий — это узнаваемость. Память о Великой Отечественной войне — это, безусловно, узнаваемый символ, память о котором формируется по разным каналам, как публичным, так и межличностным.

Второй критерий — это способность соответствовать культурно заданным (положительным) моделям политических сообществ. И с этой точки память о войне — уникальный ресурс: это символ героического прошлого, великих жертв, страданий, спасения, который можно представить и в националистических проекциях коллективного подвига, и в проекциях гуманизма и борьбы за свободу. Это очень пластичный символ, который можно встраивать в разные линии культурного повествования.

Третий критерий — неоспариваемость.

Исследование ВЦИОМ (2025)

ВЦИОМ НОВОСТИ

КлиентамБаза данныхКнигиМолодежьКСОВакансииENGКонсалтингЗапрос на исследование

+7 495 748-08-07Мне звонил ВЦИОМ

Рейтинги ■ Аналитические обзоры ■ Аналитические доклады ■ Презентации ■ Инфографика ■ Книжная зависимость ■ События ■ Анонсы ■ Экспертиза



События и даты

Великой Победе — 80 лет!

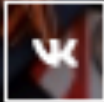
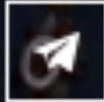
День Победы для россиян не просто праздник, это символ национальной гордости и единства, эмоциональная связь с прошлым и личные истории людей.

28 апреля 2025

Фото: Александр Рюмин/ТАСС

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

- Для россиян Победа в Великой Отечественной войне — это прежде всего национальная гордость (58%), эмоции (35%), память (24%), родные и ветераны (24%), освобождение (18%).
- Топ-3 героев войны в памяти россиян — Г. Жуков (36%), З. Космодемьянская (15%) и К. Рокоссовский (14%).
- 98% уверены, что память о войне важно сохранять.



Исследование ВЦИОМ (2025)

Для поколений оттепели (рожденные до 1947 г.) и периода застоя (1948-1967) — тех, кто ближе всего к событиям войны, — победа символизирует прежде всего личную историю, а не коллективное переживание.

Реформенное поколение (1968–1981) воспринимает Победу, сочетая элементы и коллективного, и личного — национальной гордости с акцентом на память и историю.

Миллениалы (1982–2000) и зумеры (2001 и позднее) более отстранены от переживаний войны через личные истории, но сильнее ощущают значимость Победы как части национальной идентичности и единства. Если для старших поколений война — это личная память, то для молодых поколений — коллективная.

<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/velikoi-pobede-80-let?ysclid=mdjcxllum0348532927>

Исследование ВЦИОМ (2025)

А что лично для Вас означает Победа в Великой Отечественной войне? Вы можете назвать все, что приходит на ум, дайте несколько ответов.

(открытый вопрос, до пяти ответов, % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	Поколение цифры (2001 г. и позднее)	Младшие миллениалы (1992– 2000)	Старшие миллениалы (1982– 1991)	Реформенное поколение (1968–1981)	Поколение застоя (1948– 1967)	П с (
Национальная гордость и единство, сумма ответов	58	54	66	67	66	50	

Исследование ВЦИОМ (2025)

На Ваш взгляд, в наши дни память о Великой Отечественной войне сохранять важно или не важно?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	Мужской	Женский	Поколение цифры (2001 г. и позднее)	Младшие миллениалы (1992– 2000)	Старшие миллениалы (1982– 1991)	Реформенн поколени (1968–198
Определенно важно	86	85	87	90	75	88	86
Скорее важно	12	13	11	5	21	11	13

Исследование ВЦИОМ (2025)

Мнение россиян по вопросу «Что нужно делать для сохранения памяти о Великой Отечественной войне?»:

- говорить о войне с молодежью, в школе и не только;
- активно освещать в СМИ, массовой культуре темы войны и Победы;
- заниматься поддержанием исторической памяти через музеи, мемориалы, места боевой славы;
- помнить и чтить ветеранов войны, а также своих родственников — участников войны;
- достойно праздновать День Победы.

Эволюция и динамика отношения молодежи к памяти о Великой Отечественной войне

❖ 2010-е годы

- ❖ Социологическое исследование Института социологии РАН (М.К. Горшков) и Центра социального прогнозирования и маркетинга (Ф.Э. Шереги) в апреле – мае 2009 г. в 21 субъекте РФ и 2010 гг.
- ❖ Цель исследования: **составление социологического портрета российской молодежи** (802 респондента-студента).

Вопрос - «Выделите важнейшее событие XX в.» - "Великая Отечественная война" (58 %)

*Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. – М., 2010.
– 592 с.*

Эволюция и динамика отношения молодежи к памяти о Великой Отечественной войне

2020-е годы

Социологический опрос, проведенный РАНХиГС среди российской молодёжи - Лаборатория проблем повышения эффективности государственного и муниципального управления южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС (г. Ростов-на-Дону) и ростовский региональный общественный совет проекта «Историческая память» . опроса молодежи в 10 субъектах РФ: в г. Москве, в Ростовской, Волгоградской, Свердловской, Тульской, Челябинской областях; в Ставропольском крае; в республиках Карелия, Коми, Северная Осетия – Алания

Восприятие итогов Великой Отечественной войны в молодежной среде современной России: информационно-аналитические материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ростов н/Д. 28–29 февраля 2020 г. Ростов н/Д.: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС. 2020. 160 с.

Более 80 % молодых людей считают, что знание истинных фактов и результатов Великой Отечественной войны необходимо для современной молодежи.

Важно отметить!

Не более половины участников опроса указали, что информацию о событиях Великой Отечественной войны они получили при освоении школьных и университетских курсов отечественной и зарубежной истории.

От 10 до 20 % отметили, что получили интересующую их информацию в результате участия в общественных тематических мероприятиях.

Чуть более 20 % указали компьютерные игры.

Свыше 50 % отметили роль музеев и мемориальных комплексов.

Социологическое исследование РАНХиГС (2020)

Ответы респондентов на вопрос: «Интересуетесь ли Вы лично событиями Великой Отечественной войны?» (%)

Варианты ответа	г. Москва	Тульская область
2.1. Да, интересуюсь	45,7	21,82
2.2. Отчасти интересуюсь	43,5	60,91
2.3. Нет, не интересуюсь	8,4	17,27
2.4. Другое	0,6	0,00
2.5. Затрудняюсь ответить	1,8	0,00

Источники информации о ВОВ у молодежи - ВЦИОМ, 2025



Ж.Т. Тощенко о подходах к формированию исторической памяти о ВОВ

В 2000 году Ж. Т. Тощенко писал:

«Чтобы увековечить и закрепить в общественном сознании историческую память о Великой Отечественной войне, нужно, на наш взгляд, исходить из того, что эта война была многоплановой, неоднозначной, героической и трагической, с большими человеческими потерями и издержками. Более того, нередко происходит преувеличение и даже искажение одной из сторон, в результате чего возникает неточное, некомпетентное, а иногда предвзятое мнение или суждение».

Тощенко Ж. Т. Историческое сознание и историческая память: анализ современного состояния // Новая и новейшая история. 2000. № 4.

♦

«Коммеморативные практики» сохранения памяти

Политика памяти формируется с помощью институтов, акторов и может рассматриваться на разных уровнях как память семьи, рода, страны, нации и др.

Коммеморативные практики - это деятельность, осуществляемая посредством публичных воспоминаний (а также их селекции или предания забвению) значимых событий, дат, образов или героев прошлого **с учетом современного социально-политического контекста** и текущих потребностей общественности.

Коммеморативные (дословно – «памятные», «мемориальные») практики можно разделить на:

официальные (инициированные государством),

народные (инициатива исходит «снизу»),

смешанные.

«Коммеморативные практики» сохранения памяти

Классификация может также использовать следующие критерии:

длительность существования (краткосрочные, долгосрочные),

хронологию (ретроориентированные и актуализированные (из недавнего прошлого)),

происхождение (заимствованные и аутентичные),

посыл (позитивный, негативный, смешанный)

«Коммеморативные практики» сохранения памяти

Публичные «воспоминания» прошедших событий зачастую подчинены календарной логике.

Самые устойчивые из публичных «воспоминаний» обрастают рядом ритуалов (возложение цветов, салюты, поднятие флага, зажжение огня и др.). Подобные ритуалы оказывают сильное эмоциональное воздействие на участников.

Таким образом, коммеморативные практики исторических событий и сложившаяся вокруг них социально-культурная инфраструктура выступают центром реализации политики памяти.

«Коммеморативные практики» сохранения памяти

При анализе коммеморативных практик стоит выделить **важный компонент национальной политики памяти – «историческую травму»**, то есть травматические, болезненные воспоминания о событиях прошлого как отдельного актора, так и общности (семьи, народа и др.).

Как отмечают исследователи, «травма» – это «способ связи, посредством которого прошлое продолжает существовать».

Выделяют две парадигмы в изучении культурной травмы:

психологическую, согласно которой пережитый травматический опыт актором не осознается, но оказывает воздействие на поведение и мироощущение

социологическую, в рамках которой «травматический дискурс» ретранслируется на следующие поколения за счет механизмов и форм передачи данного дискурса, например, с помощью СМИ.

Связанные с Великой Отечественной войной практики политики памяти (коммеморации), вместе с сопутствующей им социокультурной инфраструктурой, являются достаточно укоренившимися и массовыми.

Места памяти

- ❖ Места памяти представляют важнейший компонент пространственной организации коммеморативных практик.

Места памяти. Республика Беларусь.

Мемориальный комплекс «Хатынь».

Данный комплекс расположен примерно в 20 км от Минска на месте деревни Хатынь.

Музей Великой Отечественной войны в Минске (открыт еще во время войны, обновление экспозиции произошло в 2014 г.) признается одним из лучших музеев о войне на постсоветском пространстве.

Акцент экспозиций сделан на вкладе Беларуси в разгром нацистов и освобождение Европы от вражеских захватчиков.

89,5 % граждан Беларуси выступают за то, чтобы «сохранять связь государственных праздников Республики Беларусь с событиями Великой Отечественной войны» .

На вопрос «Какие чувства вы испытываете в связи с Победой нашей страны над фашисткой Германией, освобождением Беларуси от фашистов?» **95,8%** респондентов упоминают чувство благодарности участникам войны и гордость за страну

<https://belta.by/society/view/dannye-sotsoprosa-absoljutnoe-bolshinstvo-belorusov-interesujutsja-istoriej-vov-633261-2024/?ysclid=mdjd98t1fv463712041>

Места памяти. Республика Казахстан.

Тематическое ядро национальной политики памяти Казахстана состоит из нескольких дискурсивных единиц, которые объединяют разные тематические блоки.

Во-первых, республика – это *«арсенал фронта»*, поскольку обеспечивала армию военной продукцией и товарами первой необходимости. Одной из тем, сформировавших политику памяти о войне в Казахстане, является **история тыла**, повседневная жизнь городов в военное время, в которые переносили стратегически важные производства, госпитали, отправляли эвакуированных.

Во-вторых, – это *подвиги и вклад казахов в победу над фашизмом*.

Места памяти. Республика Казахстан.

В годы Великой Отечественной войны из Казахстана на фронт было отправлено почти 70 % мужчин в возрасте от 18 до 50 лет

(1.8 млн. человек).

40% от общего числа заявлений с просьбой добровольно отправить на фронт были от женщин.

Политика памяти о Великой Отечественной войне в большей степени, чем ранее формируется вокруг отдельных сюжетов, касающихся истории войны и тыла, а также роли и вклада народа республики в победу над фашизмом.

Места памяти. Республика Казахстан.

Мемориальные комплексы и мемориалы, объединенные одной идеей архитектурных, скульптурных, ландшафтных объектов выступают важными элементами **«ревитализации культурной памяти»**, и являются **символическим воплощением коллективной культурной памяти**, а также формой апроприации советских практик памяти.

Медеуова, К. Затянувшаяся «советскость» и трансформации коллективной памяти: советские и постсоветские мемориальные комплексы в Казахстане.// Новое литературное обозрение. 2020. 161(1).

Места памяти. Республика Казахстан.

Так, к 30-летию победы в Великой Отечественной войне был создан мемориальный комплекс «Мемориал Славы» в парке имени 28 гвардейцев-панфиловцев в городе Алма-Ате.

А в 2015 году в Астане был открыт памятник генерал-майору И. В. Панфилову, который возглавлял 316 стрелковую дивизию, сформированную в 1941 году в Алма-атинской области.



Места памяти. Республика Казахстан.

Образ войны как ресурс национальной идентичности ретранслируется политикой памяти Республики Казахстан с помощью актуализации определенных сюжетов и персоналий.

В работах казахстанских исследователей, посвященных Великой Отечественной войне, подчеркивается роль **Народного Героя Казахстана лейтенанта Р. Кошкарбаева** из 674-го стрелкового полка, который вместе рядовым Г. Булатовым установил Знамя Победы на Рейхстаге; **Героев Советского Союза Маншук Маметовой и Алии Молдагуловой**, память о подвигах которых запечатлена в художественных и скульптурных произведениях.

♦

Места памяти. Узбекистан.

Мемориальный комплекс «Братские могилы» был установлен на месте госпиталя, существовавшего в годы Великой Отечественной войны.

С 1941 по 1945 годы в Ташкент, как в прифронтовой госпиталь, привозили раненых солдат, и некоторые из них навсегда остались на узбекской земле. Здесь похоронены более 1 200 фронтовиков и на их могилах установлены мраморные плиты с именами и годами жизни погибших воинов.

После войны на этом мемориальном комплексе продолжали хоронить героев Советского Союза. Во время Великой Отечественной войны Узбекистан сыграл значительную роль в Победе над фашизмом, приняв сотни тысяч беженцев, заводы из прифронтовых районов, снабжая фронт продовольствием.

Проекты межгосударственные Россия-Беларусь по сохранению памяти ВОВ

Для сохранения памяти о героях и событиях Великой Отечественной войны Россия и Беларусь запускают просветительские и культурные проекты:

Смоленск - с 22 по 25 апреля 2025 года прошел международный слет городов-героев.

Минск - организована выставка архивных фото «Единство народов – залог Великой Победы»,

РЖД - запустил тематические «Ласточки» между Москвой и Минском в честь 80-летия Великой Победы.

21 июня 2025 - митинг-концерт в мемориальном комплексе «Тростенец»

2025 год - принята программа развития музейного комплекса «Брестская крепость-герой».

«Местопамяти.РФ»

С 2016 года под эгидой Российского военно-исторического общества, Министерства иностранных дел России и Российского исторического общества, усилиями которых создан и успешно реализуется **мультимедийный проект и интернет-платформа «Местопамяти.РФ»**

Данный проект – это общедоступная единая база данных, где содержится информация о более чем **100 000 материальных объектах** памяти по всему миру (памятники, обелиски, стелы и т.д.). Массив включает большой объем информации (свыше **55 000 публикаций** и **230 000 фотографий**) о подвигах и лицах, их совершивших.

В порядке реализации инициативы «Мемориальное наследие Великой Отечественной войны» в Исполнительном комитете СНГ ведется работа по популяризации Проекта «Местопамяти.РФ», что способствует увековечению памяти о защитниках Отечества, представляющих все государства – участники СНГ.

Основы общей политики памяти СНГ

Соглашение об увековечении памяти о мужестве и героизме народов государств — участников СНГ в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов (3 сентября 2011, Душанбе)

Проекты СНГ по сохранению памяти ВОВ

На основании Соглашения об увековечении памяти о мужестве и героизме народов государств — участников СНГ в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов (3 сентября 2011, Душанбе)

Реестр мемориального наследия Великой Отечественной войны.

Данная инициатива согласуется с Планом мероприятий по подготовке и празднованию в 2025 году в Содружестве Независимых Государств 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, утвержденным Решением СГП СНГ от 26 октября 2023 года, в части, касающейся увековечения памяти защитников Отечества.

Планом предусмотрено реализовать комплекс мероприятий по выявлению неучтенных воинских захоронений и непогребенных останков погибших в годы Великой Отечественной войны на территориях государств – участников СНГ, а также организовать взаимодействие с фондами Центрального архива Министерства обороны Российской Федерации в целях установления имен героев.

Решением Совета глав государств СНГ 2025-й объявлен Годом 80-летия Победы в Великой Отечественной войне – Годом мира и единства в борьбе с нацизмом.

Общие инициативы СНГ по сохранению памяти ВОВ

Исполком СНГ совместно с советом постоянных полномочных представителей государств Содружества начинает **серию мероприятий по чествованию Героев Советского Союза – выходцев из стран СНГ.**

Советом глав государств СНГ учреждены:

Юбилейная медаль «80 лет Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов»

Почетное звание «Город трудовой славы. 1941–1945 гг.».

Молодежные проекты

23 февраля 2025 года стартовала **Всемирная школьная олимпиада.**

Это международное интеллектуальное соревнование, которое вовлекает молодежь из разных стран в изучение событий той войны. Участники проходят онлайн-тестирование и выполняют специальные задания, демонстрируя свои знания и уважение к истории XX века. Олимпиада проводится на русском и английском языках.

с 21 июня по 5 июля будет **реализован патриотический культурно-образовательный проект «Поезд Памяти».**

«Поезд памяти»



«Поезд памяти»

Проект инициирован в декабре 2021 года Советом Федерации Федерального собрания Российской Федерации и Советом Республики Национального собрания Республики Беларусь.

Он направлен на **объединение молодежи** стран СНГ, формирование **уважительного отношения к исторической памяти братских народов**, **знакомство с историей и местами боевой славы, культурой и традициями соседних государств.**

В рамках проекта старшеклассники из Беларуси, России и других стран СНГ ежегодно совершают **двухнедельное путешествие** на специальном поезде по городам и местам, связанным с историей Великой Отечественной войны.

«Поезд памяти»

«Поезд Памяти» объединил **200 участников** из Беларуси, России, Азербайджана, Армении, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана.

- из Российской Федерации – 55 человек,
- из Республики Беларусь – 55 человек,
- из Республики Азербайджан – 15 человек,
- из Республики Армения – 15 человек,
- из Республики Казахстан – 15 человек,
- из Кыргызской Республики – 15 человек
- из Республики Таджикистан – 15 человек,
- из Республики Узбекистан – 15 человек.

В 2025 году участники акции посетили **15 городов** Беларуси и России.

Старт традиционно был дан в **Брестской крепости**.



Поезд Памяти

ПОЕЗД ПАМЯТИ 2025

ТЕЛЕГРАМ ВКОНТАКТЕ ФОТО ВИДЕО



СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



СОВЕТ РЕСПУБЛИКИ
НАЦИОНАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ТЕЛЕГРАМ ВКОНТАКТЕ ФОТО ВИДЕО

При поддержке:



ПОЕЗД ПАМЯТИ 2025

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОАО «РЖД»

ОРГАНИЗАТОР

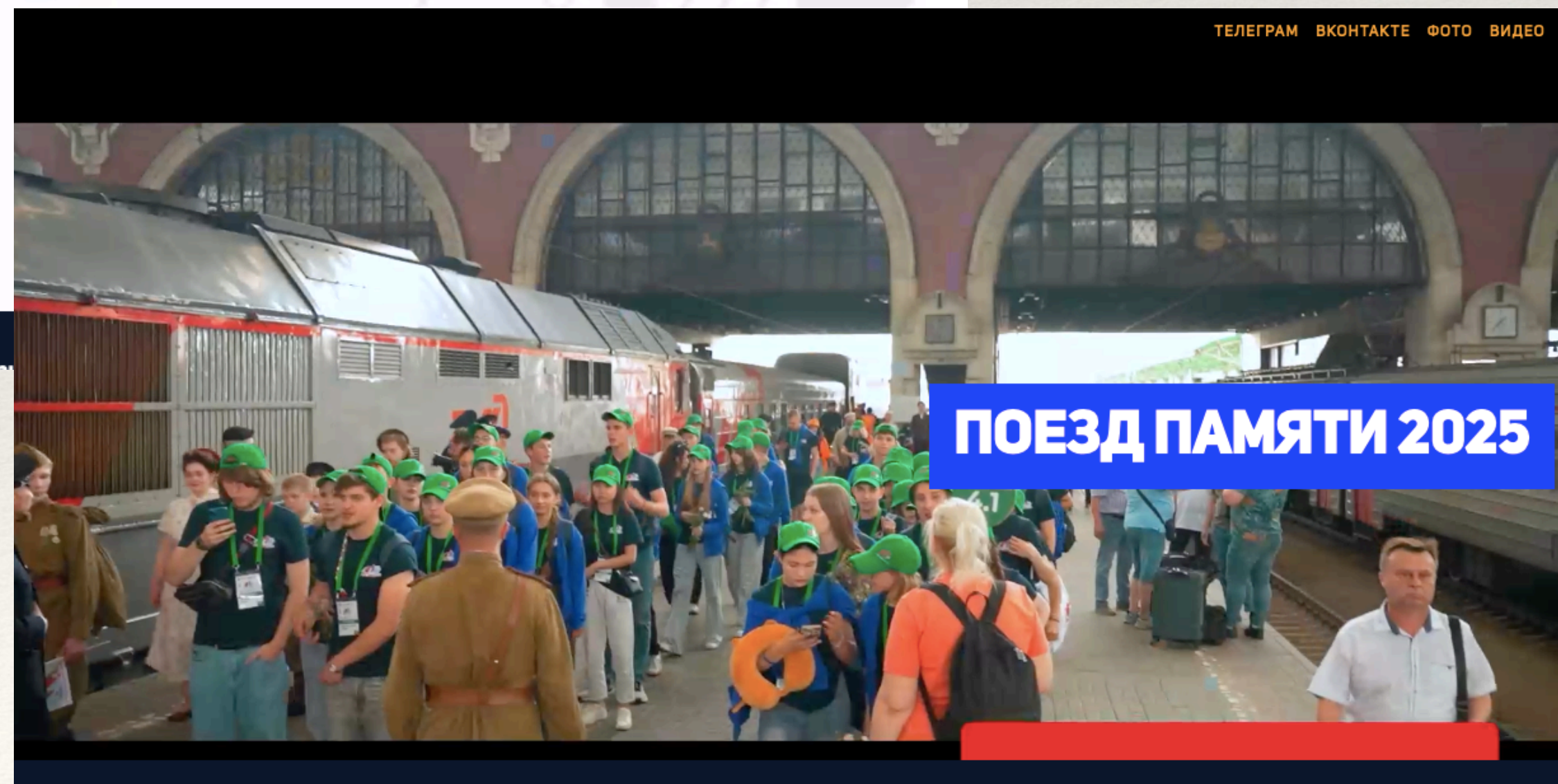


Фонд
Культурное
пространство



ПОЕЗД ПАМЯТИ 2025 - Совет Федерации

ТЕЛЕГРАМ ВКОНТАКТЕ ФОТО ВИДЕО



ПОЕЗД ПАМЯТИ 2025

Акция «Георгиевская лента»

В 2025 году было организовано свыше 8 000 точек распространения георгиевских лент (максимальное количество за всю историю акции).

В этом году ленточки можно было получить в более чем 40 странах мира, среди которых Египет, Иордания, Турция, Киргизия, Беларусь, Палестина, Танзания, Таджикистан, Никарагуа, Кипр, Индия, Марокко, Узбекистан, Вьетнам и другие среди которых впервые приняли участие Ливия и Монголия!



Акция «Георгиевская ленточка» в Таджикистане

В Таджикистане с размахом прошла знаковая патриотическая акция «Георгиевская ленточка», к которой присоединились представители разных поколений и социальных групп – от школьников до учителей, от студентов до простых жителей городов и сел.

Волонтеры не только раздавали символы памяти, но и проводили разъяснительные беседы, рассказывая об истории георгиевской ленточки и о подвигах советского народа в годы войны.

В этом году Таджикистан планирует реализовать масштабный проект по сохранению исторической памяти - по инициативе Совета ветеранов войны и труда республики и при поддержке президента страны Эмомали Рахмона, планируется создать **Музей тыла и аллею Славы**, посвященную Героям Советского Союза – уроженцам Таджикистана.

Акция «Свеча Памяти»

22 июня 1941

День начала
Великой Отечественной
войны



ДЕНЬ ПАМЯТИ.РФ



зажги свечу
на сайте

10-22
ИЮНЯ

Акция «Свеча Памяти»

В акциях «Свеча памяти» в 2025 году, посвященной Дню памяти и скорби, приняли участие свыше 1,2 миллиона человек из России и 62 других стран.



Акция «Бессмертный полк»



Акция «Бессмертный полк»

Акция «Бессмертный полк» стала международной: в этом году ее поддержали в 120 странах, в том числе в СНГ.

Всероссийской акции «Красная гвоздика» и награждение финалистов Международной премии «Готов к Победам», традиционно проводимой Волонтерами Победы.

«Бессмертный полк» в Армении

9 Мая в парке Победы Еревана с церемонии возложения венков и цветов к Вечному огню особое место в программе празднования заняло **шествие «Бессмертного полка»**, объединившее представителей разных поколений армянского народа.

В празднованиях 80-летия Победы приняли участие высшее руководство Республики Армения, послы Китайской Народной Республики и Российской Федерации, представители государственных структур, ветераны.

Цифровые проекты. СНГ

Международный медиапроект «Строки памяти» реализуется по инициативе Молодежной межпарламентской ассамблеи государств — участников СНГ (ММПА СНГ).

Проект посвящен сохранению памяти о Великой Отечественной войне 1941–1945 годов и приобщению к истории через строки произведений национальных поэтов.

Медиапроект представляет собой серию поэтических видеопосланий от государств — участников МПА СНГ, в которых произведения национальных поэтов военных или послевоенных лет вместе с парламентариями читают ветераны, известные актеры, телеведущие, спортсмены, музыканты, представители молодежи.

Визуализация памяти

Акция «Красная гвоздика» проводится в России с 2016 года. Цель акции — собрать средства для оказания медицинской помощи ветеранам Великой Отечественной войны.

ПОМОГАЙ
ВETERANAM

ПРИБРЕТАЯ ЗНАЧОК
«КРАСНАЯ ГВОЗДИКА»



ПАМЯТЬ
ПОКОЛЕНИЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

Средства от реализации значков направляются на оказание помощи ветеранам боевых действий



Визуализация памяти

An artistic illustration featuring a large Russian warship, the Moskva, in the background. In the foreground, two tanks are positioned in a field of red poppies. The tank on the left is painted with colorful graffiti, while the tank on the right is a standard olive-green. The sky is filled with dramatic, colorful clouds in shades of purple, blue, and orange, with bright light rays emanating from behind the ships. The overall mood is one of historical remembrance and military power.

**КРАСНАЯ ГВОЗДИКА
ПАМЯТИ**

➤ **ЛЕСТА** ИГРЫ

ПАМЯТЬ
ПОКОЛЕНИЙ
МНОГОВЕКОВЫЙ ФОНД

119 319 089 ₽

Цифровые проекты. Казахстан.

В 2015 году, в преддверии 70-летия годовщины Победы в Великой Отечественной войне, была представлена инфографика «Суточная норма питания военнослужащих Красной армии», а также реализован проект «История одной фотографии» на веб-портале «История Казахстана».

В 2020 году накануне праздника Дня Победы в Республике Казахстан была организована дистанционная акция «История моей семьи в истории моей страны», в рамках которой можно было разместить под хештэгом #Помнимгордимсячтим фотографии из семейного архива родственников, которые защищали Родину

Цифровые проекты. Россия. Мультимедийный портал «Память. Семья. Победа. 1941—1945»

Мультимедийный портал «Память. Семья. Победа. 1941—1945»

к 80-летию Победы ВТБ совместно с медиагруппой «Россия сегодня» 28 апреля 2025 года запустили проект «Память. Семья. Победа. 1941—1945», который поможет сохранить семейные фотографии.

Посетители сайта могут создать персональный фотоальбом или плакат со снимками родных, выбрав для этого вариант дизайна с исторической фотохроникой РИА Новости и дополнив его фото из семейного архива.

Созданный макет будет доступен в полиграфическом формате, его можно будет распечатать.

Цифровые проекты. Россия. Мультимедийная галерея «Дорога памяти».

Самый масштабный проект, посвященный памяти всех участников Великой Отечественной войны, [стартовал](#) в 2020 году. Он был приурочен к 75-й годовщине Победы. Тогда мультимедийную галерею «Дорога Памяти» возвели на территории парка «Патриот» вокруг главного храма Вооруженных Сил России в Подмосковье возле города Кубинка. Идея комплекса — увековечить имена всех участников военных действий на фронте и в тылу, дать посетителям возможность пройти свои 1418 шагов к Победе — именно столько дней продолжалась война. Грандиозное сооружение включает в себя 34 галереи с лицами и историями участников войны, а также мультимедийные тематические залы.

Цифровые проекты. Россия. Информационный ресурс «Спасибо деду за Победу!»

Самый продолжительный проект, который был призван увековечить в Сети народные хроники войны, создал в 2014 году полковник в отставке, общественник и интернет-продюсер Владимир Фомин из Волгограда. На сайте общественной организации «Спасибо деду за Победу!» собраны материалы интернет-пользователей об их родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне. После регистрации на ресурсе любой может загрузить фото своего участника войны, рассказ о нем и документы. После проверки модераторов информация появляется на сайте. На ресурсе есть стена и карта памяти.

Цифровые проекты. Россия. Онлайн-архив писем военных лет «Живая память»

На сайте «Живая память» желающие могут ознакомиться с письмами, загрузить фотографию или скан письма при помощи специальной онлайн-формы.

Помимо оцифрованных документов на сайте также выложены видеопрочтения писем. Живые строки звучат в исполнении популярных актеров, телеведущих и политиков: Елизаветы Арзамасовой, Ольги Шелест, Игоря Бутмана, Дмитрия Пескова, Юлии Савичевой и других.

Проект продолжает традицию интернет-ресурса с военными документами «Письма Победы», открытого к 75-летию Победы при финансовой поддержке департамента СМИ и рекламы города Москвы.

Цифровые проекты. Россия. Интернет-летопись «Календарь Победы»

Ресурс создан в 2013 году корпорацией ЭЛАР — ведущей российской компанией в области создания электронных архивов и центров обработки документов. В основе проекта лежит идея осветить известные исторические факты этого периода под разными углами зрения, найти новые фактографические материалы, интересные детали общеизвестных событий.

На сайте «Календарь Победы 1943–1945» можно посмотреть временную ленту боев ВОВ, а через раздел «Рассказы пользователей» поделиться материалами из семейного архива.

Цифровые проекты. Россия. Информационный портал «Память народа»

Государственный портал создан по заказу Минобороны РФ. Его миссия — увековечить память погибших при защите Отечества, начиная со времен Петра Первого по настоящее время, с учетом СВО.

Здесь можно восстановить историю службы воина, найти информацию о погибших, пропавших без вести, их подвигах и награждениях. «Память народа» содержит свыше 109 млн оцифрованных страниц архивных документов, общим объемом 135 терабайт, 67 млн записей из 25 млн цифровых копий документов.

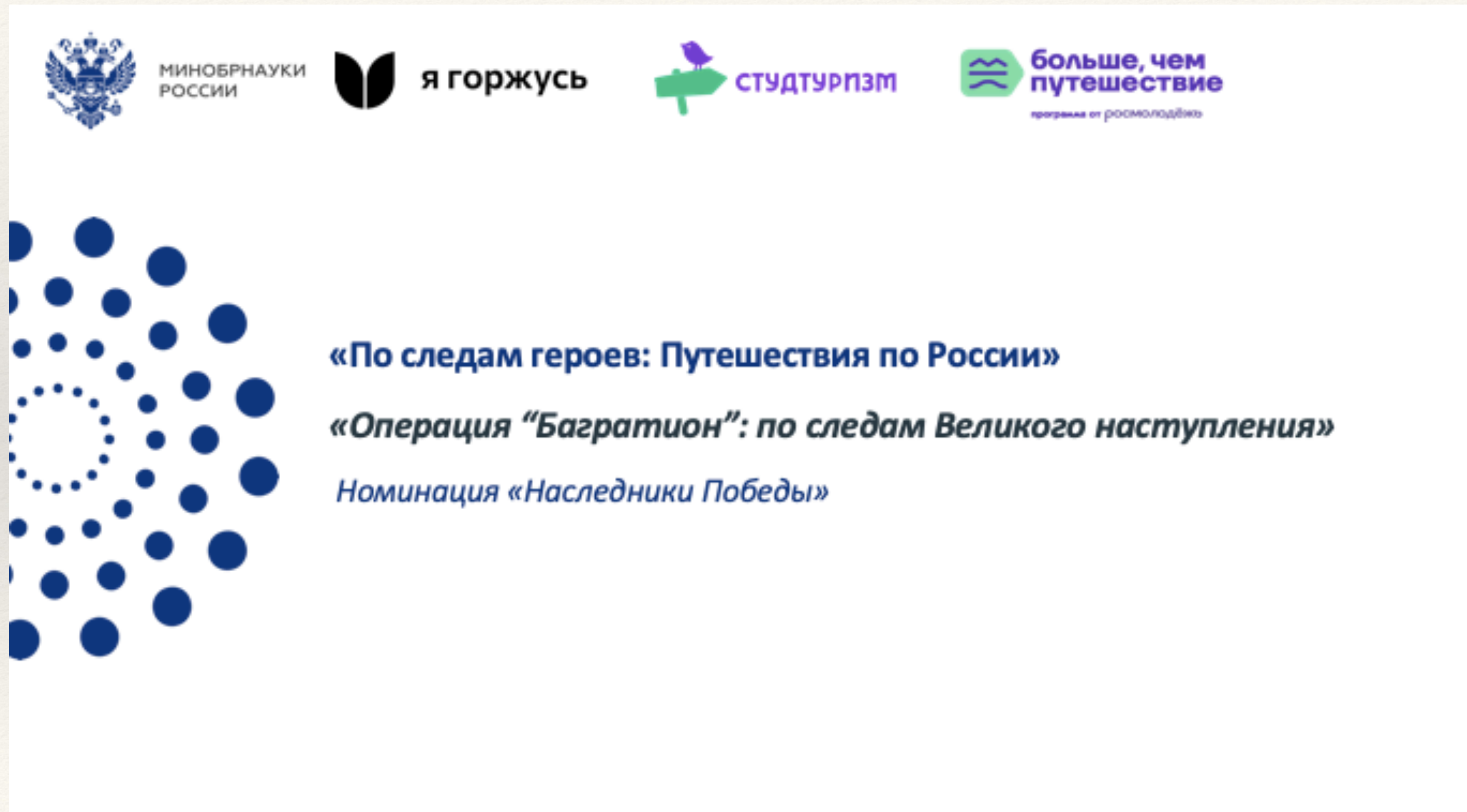
Цифровые проекты. Россия. Цифровые проекты памяти ВОВ студентов: Бурятия

«Смарт-эмблема «Пuls Победы»

Смарт-эмблема объединяет символику Великой Отечественной войны с цифровыми возможностями: NFC-ссылкой на личную страницу героя, подсветкой и возможностью участия в акциях памяти. Проект нацелен на школы, музеи, на патриотические мероприятия и поможет укрепить преемственность поколений. Устройство выполнено в виде значка с тритиевой нитью, излучающей мягкое постоянное свечение — как символ вечной памяти.

Каждая эмблема будет связана с цифровым профилем героя — участника Великой Отечественной войны. С помощью NFC пользователь может перейти на страницу памяти в приложении ВКонтакте, где размещена информация, фотографии, воспоминания.

Цифровые проекты. Россия. Студенты РГГУ. «По следам героев: Путешествия по России»



Цифровые проекты. Россия. Студенты РГГУ. «По следам героев: Путешествия по России»

Примеры мультимедийного контента, предлагаемого в рамках экскурсии



Архивные кадры освобождённого Смоленска.
Просмотр предполагается в ходе посещения
мемориала «Курган бессмертия»



VR-реконструкция воздушного боя лётчиков
полка «Нормандия-Неман»
Просмотр предполагается в рамках посещения
музея «Смоленщина в годы Великой
Отечественной войны 1941-1945 гг.»

Александр Чубарьян о перспективных совместных проектах исследованиях ВОВ в СНГ

«С моей точки зрения, одна из тем для наших совместных исследований с СНГ - работа тыла и предприятий, которые были эвакуированы из оккупированных районов на восток. Этот вопрос касается непосредственного вклада в экономику СССР национальных республик. Напомню, что в Узбекистан, Казахстан и Таджикистан переехали наши научные учреждения, Академия наук, театры, писательские организации, киноиндустрия.

Проблема коллаборационизма сегодня также особенно важна для изучения.

Еще одна тема для общего изучения: роль советского офицерства - этот сюжет в истории Великой Отечественной войны недостаточно изучен, но очень достоин внимания.

Президент России В.В. Путин

Россия благодарна партнерам по Содружеству Независимых Государств (СНГ) за поддержку инициатив по сохранению исторической правды и противодействию оправданию **нацизма**. Важно и далее солидарно защищать память о Великой Отечественной войне



<https://tass.ru/obschestvo/10293989>

