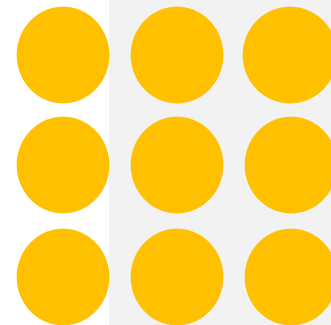




Летний
ИНСТИТУТ

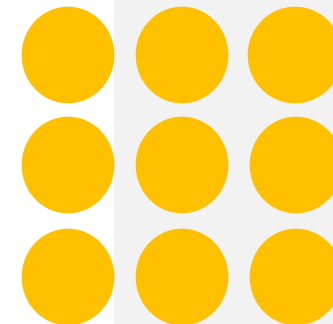


МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



Виртуальный маршрут по туристическим брендам «Международный экспресс»

Абхазия, Армения, Беларусь, Индия, Казахстан, Узбекистан



Участники проекта:

1. Абдуллаева Мадина Абдилбори-кызы – Университет мировой экономики и дипломатии (Узбекистан)
2. Абхиджит – Университет Джавахарлала Неру (Индия)
3. Ибадола Нуржан Кайратулы – АО «Назарбаев интеллектуальная школа» (Казахстан)
4. Казнафер-оглы Кирилл Шерифович – Абхазский государственный университет (Абхазия)
5. Оганян Диана Витальевна - Российско-Армянский университет (Армения)
6. Штеер Ольга Валентиновна – Полоцкий гос.университет им. Е.Полоцкой (Беларусь)

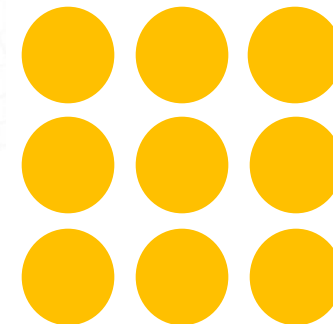
Абхазская историческая школа



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



Летний
институт

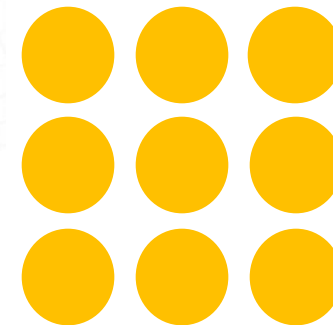


Первые представители школы: учёные, изучавшие историю Абхазии, например, Д. И. Гулиа, С. П. Басария, Г. А. Дзидзария, С. З. Лакоба.

Появление первых работ в 1920-е годы, написанных общественными деятелями и публицистами.

Советский период: создание Абхазского научно-исследовательского института краеведения и открытие отдела истории.

Постсоветский этап: пересмотр и уточнение исторических фактов после создания независимой Республики Абхазия.



Методологические основы изучения истории Абхазии

01

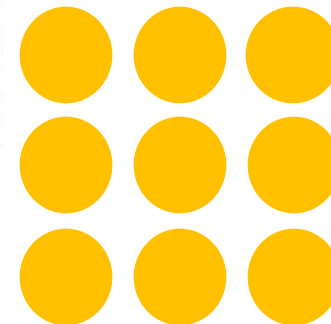
Системный подход рассматривает историческую науку как комплексную систему взаимосвязанных исследований.

02

Принцип историзма требует изучения событий в историческом контексте, учитывая временные и социальные условия.

03

Объективность и всесторонность обеспечиваются критическим анализом источников и междисциплинарными методами.



Основные исследователи истории Абхазии и их вклад

Таблица обобщает данные о ведущих учёных, их работах и направлениях исследований.

Работы этих учёных заложили основу современной абхазской историографии и образовательных материалов.

| Имя | Период | Основные работы | Направление | Вклад |
|----------------|-----------|----------------------------|--------------------------|---|
| Г.А. Дзидзария | 1960–2000 | Монографии по XIX–XX вв. | Социокультурный контекст | Системный анализ истории |
| З.В. Анчабадзе | 1950–1990 | Этническая история Абхазии | Этнография и история | Формирование национального самосознания |
| А.Э. Куправа | 1980–2005 | Учебные пособия, статьи | Образование, методология | Разработка учебных программ |

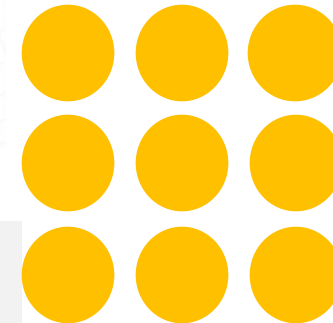
Научные школы РАУ (Армении)



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



Летний
институт



Политическая школа

Имидж государства рассматривается как часть внешней политики и публичной дипломатии, метод управления восприятием страны в международной среде.

Представители: Геворкян Н.В., Дунамалян Н.А., Айрапетова Р.А.

На базе РАУ действует Лаборатория стратегических исследований в области национальной безопасности.

Рекламная школа

Фундамент для создания визуального и смыслового образа страны, который транслируется вовне через масс-медиа, культурные символы и рекламные кампании

Представители: Кеворкова Н.И., Яникян Я.В.

В РАУ действует совместная программа с НИУ ВШЭ «Коммуникационный дизайн»

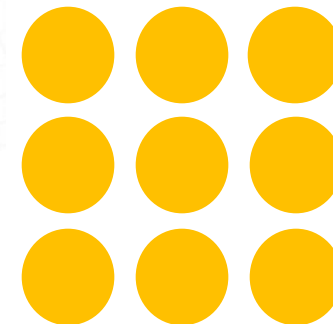
*Академические традиции
Полоцкого государственного
университета им. Е.
Полоцкой*



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



Летний
институт



1. Торжественная церемония регистрации первокурсников «Ректорский вход»
2. «Университет – музей»: часы с академическим шествием; запись в книге; реконструкция изобретения XVIII века «Механическая голова» Габриэля Грубера; часы с академическим шествием; мастер-класс по постановке сургучной печати и др.
3. Проекты: историко-патриотический проект «Малая Большая Победа»; проект виртуальной реальности «Героический ДОТ».

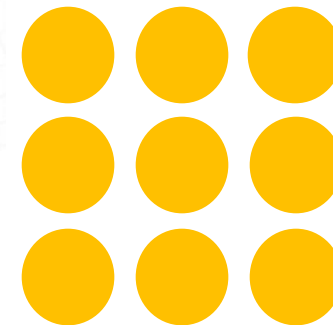
Научно-педагогическая школа Казахстана



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



Летний
институт



Академическая традиция / Научная школа: -
Современная междисциплинарная педагогика с опорой на
международные стандарты (Cambridge, IB)

Ключевые исследовательские подходы:

- STEM-подход
- Критическое мышление в образовании
- Педагогическая рефлексия и Lesson Study
- Цифровая трансформация и EdTech
- Формирование исследовательских навыков у школьников

Уникальность и ценности:

- Академическая честность
- Инклюзивность и межкультурность
- Приверженность инновациям и исследовательскому обучению

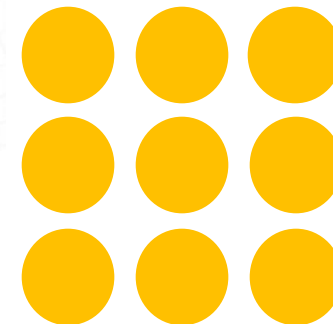
Академические школы Индии



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



Летний
институт



| Школа | Ключевые черты | Представители |
|-----------------------|---|--|
| Традиционная западная | Заимствование теорий Келлера, Аакера. Идентичность, brand equity, структура бренда | Prof. Harsh V. Verma (FMS Delhi), Prof. N. Rajendran (IIM) |
| Культурно-религиозная | Использование мифологии, религиозных символов | Dr. S. Ramesh Kumar (IIM Bangalore), Dr. Ruchi Tewari |
| Социо-экономическая | Фокус на масс-маркет, простота, доступность | Prof. C.K. Prahalad (индийский корень, Univ. of Michigan), Prof. Venugopal (IIM-K) |
| Цифровизация | Digital-first, соцсети, инфлюенсеры, молодёжный фокус | Dr. Seema Gupta (IIM Bangalore), Prof. Karthik Easwar (IIM) |

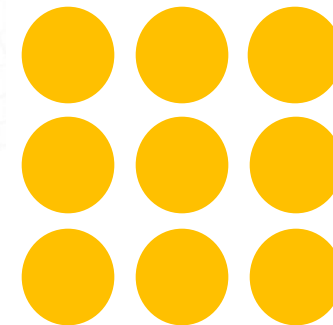
Научно-педагогическая школа Казахстана



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



Летний
институт



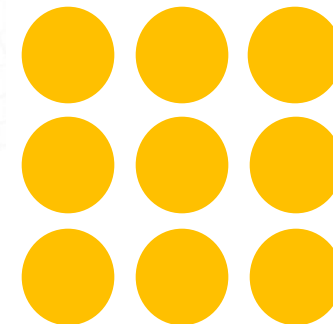
Академическая традиция / Научная школа: -
Современная междисциплинарная педагогика с опорой на
международные стандарты (Cambridge, IB)

Ключевые исследовательские подходы:

- STEM-подход
- Критическое мышление в образовании
- Педагогическая рефлексия и Lesson Study
- Цифровая трансформация и EdTech
- Формирование исследовательских навыков у школьников

Уникальность и ценности:

- Академическая честность
- Инклюзивность и межкультурность
- Приверженность инновациям и исследовательскому обучению



- Межкультурные коммуникации:
А.Файзуллаев, Р.Махмудов, Ш.Усманова,
Г.Рихсиева
- Публичная (народная) дипломатия: Р.Жураев,
Д.Сайфуллаев, Ш.Арапов, Э.Султанова;
- Исследования национального брендинга:
А.Файзуллаев, Ш.Ахмедова, С.Файзиева
- “Мягкая сила” государства: Ш.Таджиев,
Н.Потапова, Р.Рамазанов

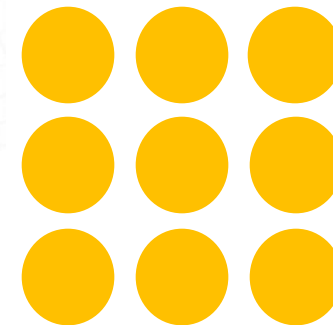
Научные-педагогические школы Узбекистана



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



Летний
институт



- Symbolic Insult in Diplomacy: A Subtle Game of Diplomatic Slap, Brill: Leiden and Boston, 2018. (А.Файзуллаев)
- «Мягкая сила» во внешней политике Республики Узбекистан на современном этапе, 2023. (Ш.Таджиев)
- Гастрономический туризм-вкусный тренд путешествий: Характеристика Гастрономическому туризму, 2022. (С.Файзиева)
- Межкультурные коммуникации, учебник, ТГУВ, 2021 (Ш.Усманова, Г.Рихсиева)



BRP

Symbolic Insult
in Diplomacy

A Subtle Game of
Diplomatic Slap



Сайёра Файзиева

Гастрономический
туризм-вкусный тренд
путешествий

Характеристика Гастрономическому туризму



Ш.Ш. Таджиев

«МЯГКАЯ СИЛА»
ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

О НАС

ПРОЙДИ ТЕСТ

УЗНАЙ БРЕНДЫ

ОСТАВАЙСЯ НА СВЯЗИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКСПРЕСС

Виртуальный маршрут по
туристическим брендам

@international express



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКСПРЕСС

О НАС

ПРОЙДИ ТЕСТ

УЗНАЙ БРЕНДЫ

ОСТАВАЙСЯ НА СВЯЗИ

О нас

"МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКСПРЕСС" - ИНИЦИАТИВА, РЕАЛИЗОВАННАЯ С АВГУСТА 2025Г. ДАННАЯ ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНА НА УКРЕПЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА, РАЗРУШЕНИЕ СТЕРЕОТИПОВ И ЗНАКОМСТВО С КУЛЬТУРАМИ СТРАН-УЧАСТНИЦ ИНИЦИАТИВЫ.

СТРАНЫ УЧАСТНИЦЫ: АБХАЗИЯ, АРМЕНИЯ, БЕЛАРУСЬ, ИНДИЯ, КАЗАХСТАН, УЗБЕКИСТАН



Пройди тест

С какими 3 словами у тебя ассоциируется Абхазия?

С какими 3 словами у тебя ассоциируется Армения?

С какими 3 словами у тебя ассоциируется Беларусь?



Узнай бренды

АБХАЗИЯ

АРМЕНИЯ

БЕЛАРУСЬ

ИНДИЯ

КАЗАХСТАН

УЗБЕКИСТАН



Узнай бренды – Абхазия



Новоафонский монастырь основан в 1875 году монахами со Старого Афона.

Основные постройки: Пантелеимоновский собор,
Шесть храмов

Закрит в 1924 году, возвращён верующим в 1994 году.
С 2011 года принадлежит Абхазской православной церкви.

Святыни: пещера апостола Симона Кананита,
чудотворный крест, иконы Божией Матери.

Узнай бренды - Абхазия



Абхазская кухня – это гармония свежих продуктов и ароматных специй. Основные блюда включают ароматный шашлык, сытную мамалыгу с сыром, кукурузные лепёшки, овощное рагу аджапсандал и наваристый суп акудрца из фасоли.

Особое место занимает аджика – пикантный соус из перца и чеснока, который придаёт блюдам яркий вкус. Каждое блюдо готовится с любовью и раскрывает богатство абхазской кулинарной традиции



Узнай бренды - Абхазия



Цитрусовые сады Абхазии – это уникальное наследие, где с XVIII века выращиваются мандарины, апельсины и лимоны. Традиционные методы позволяют получать плоды с натуральным вкусом и богатым витаминным составом. Сады славятся своей приспособленностью к местному климату и создают атмосферу праздника, предлагая гостям насладиться свежими, сочными фруктами, которые являются гордостью региона и важной частью его культурного наследия.

Узнай бренды - Армения



АРМЯНСКАЯ ГАСТРОНОМИЯ

Посетите винодельни, попробуйте домашние сыры, насладитесь вкусом свежего лаваша прямо из тонира и откройте для себя древние рецепты — от долмы до фруктовой водки тутовки.

Дегустации, мастер-классы и гастро-туры по регионам — это не просто еда, это вкусная история страны, рассказанная с любовью.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКСПРЕСС

О НАС

ПРОЙДИ ТЕСТ

УЗНАЙ БРЕНДЫ

ОСТАВАЙСЯ НА СВЯЗИ

Узнай бренды – Армения



ЛЕЧЕНИЕ В АРМЕНИИ

В Армении вас ждут современные клиники, опытные врачи, точная диагностика и внимательное отношение. Без языкового барьера, с индивидуальным подходом и по доступной цене.

От стоматологии до кардиологии, от пластической хирургии до репродуктивной медицины — лечение здесь сочетает профессионализм и настоящее человеческое тепло.

Армения лечит не только тело, но и душу.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКСПРЕСС

О НАС

ПРОЙДИ ТЕСТ

УЗНАЙ БРЕНДЫ

ОСТАВАЙСЯ НА СВЯЗИ

Узнай бренды – Армения

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ



Армянские праздники — это живая культура, где переплетаются древние традиции, кухня, музыка и гостеприимство. От Пасхи до Вардавара, от фестиваля вина до дня лаваша — каждый праздник превращается в яркое событие, объединяющее местных и гостей.

Узнай бренды - Беларусь



БелАЗ

БелАЗ — это не просто производитель техники; это символ белорусского инженерного искусства и промышленности. БелАЗ активно работает над экологически чистыми технологиями и инновациями, что может быть интересно туристам, интересующимся устойчивым развитием и современными технологиями.

Узнай бренды - Беларусь



Савушкин продукт

известный белорусский бренд, который ассоциируется с высококачественными молочными изделиями и продуктами питания. Этот бренд не только символизирует традиции белорусского молочного производства, но и подчеркивает уникальность местной культуры и гастрономии.

Узнай бренды – Беларусь



«Славянский базар» в Витебске
это международный фестиваль искусств, который проходит ежегодно в городе Витебск, Беларусь. Он был основан в 1992 году и стал одним из самых значимых культурных событий в стране и за ее пределами. Фестиваль привлекает артистов и зрителей из разных стран, создавая уникальную атмосферу обмена культурными ценностями.

Узнай бренды – Индия



Дал Тадка

Это классическое блюдо из чечевицы родом из северной Индии. Хотя существуют различные варианты, обычно его готовят с тур-далом (колотым жёлтым горошком), чесноком, имбирём, луком, помидорами, гарам-масалой, красным перцем чили, топленным маслом, тмином, кинзой, куркумой и листьями пажитника. После приготовления дал-тадка обычно украшают листьями кинзы и подают горячим с рисом зира и лепешкой роти.

Узнай бренды - Индия



ДИВАЛИ

Дивали, также известный как Дипавали, или праздник огней, — ещё один из самых важных праздников в Индии. Отмечаемый в октябре или ноябре, он символизирует победу света над тьмой, добра над злом и знания над невежеством. Этот праздник связан с богиней Лакшми и богом Ганешей, а также с возвращением бога Рамы в его царство в Айодхье после победы над Раваной и завершения 14-летнего изгнания.

Узнай бренды – Индия



Лал-Кила

Красный форт, также известный как Лал-Кила, — исторический форт в Дели, Индия, ранее служивший главной резиденцией императоров Великих Моголов. Форт был построен по приказу императора Шах-Джахана в 1639 году в ответ на его решение перенести столицу Великих Моголов из Агры в Дели

Узнай бренды - Казахстан



Колодец Укаша Ата

Священное место паломничества, расположенное недалеко от мавзолея Ахмеда Яссауи вблизи города Туркестан, Казахстан. По легенде, Укаша Ата был сподвижником пророка Мухаммеда. После мученической смерти его тело чудесным образом исчезло, а на этом месте появился необычайно глубокий колодец.

Колодец знаменит тем, что его глубина составляет около 40 метров, и вода из него достается не каждому — только «чистыми» помыслами. Люди приезжают сюда, чтобы очистить душу, загадать желание и испить святой воды.

Узнай бренды - Казахстан



Наурыз мейрамы

Наурыз — древний праздник весны и обновления, отмечается 21-23 марта. Символизирует единство, природу, возрождение. В этот день готовят наурыз-көже, устраивают игры, концерты и массовые гуляния.

Узнай бренды – Казахстан



Бешбармак (бесбармақ)

Национальное казахское блюдо из отварного мяса (обычно конина, говядина) с домашней лапшой и луком. Подается в торжественные дни, символизирует гостеприимство и уважение к традициям.

Узнай бренды – Узбекистан



Восточный базар

это мир ярких цветов и ароматов. Здесь вас встречают щедрые торговцы, предлагающие спелые гранаты и сочные дыни. Ковры ручной работы и блестящие медные изделия рассказывают о древних традициях. Базар — это не просто место для покупок, а живая история, полная дружелюбия и гостеприимства, оставляющая яркие впечатления и нежные воспоминания об Узбекистане.

Узнай бренды – Узбекистан



Нахорги ош (утренний плов)

на несколько сотен гостей обычно готовится при больших праздниках. Узбекская пословица гласит: «Если придется умереть – пусть это будет от плова»!

Узнай бренды - Узбекистан



Навруз

это традиционный весенний праздник, символизирующий начало нового года и пробуждение природы. В этот день люди очищают свои дома, готовят специальные блюда, такие как сумалак и плов, и собираются с семьей и друзьями. Праздник сопровождается народными танцами, музыкой и играми. Навруз также символизирует обновление, единство и надежду на лучшее будущее, что делает его важным событием в жизни народа.

Примеры открыток



Дорогая Анна,
ждем тебя
в Армении
на празднование
Вардавафа,
который пройдет
26 июня 2026 г.

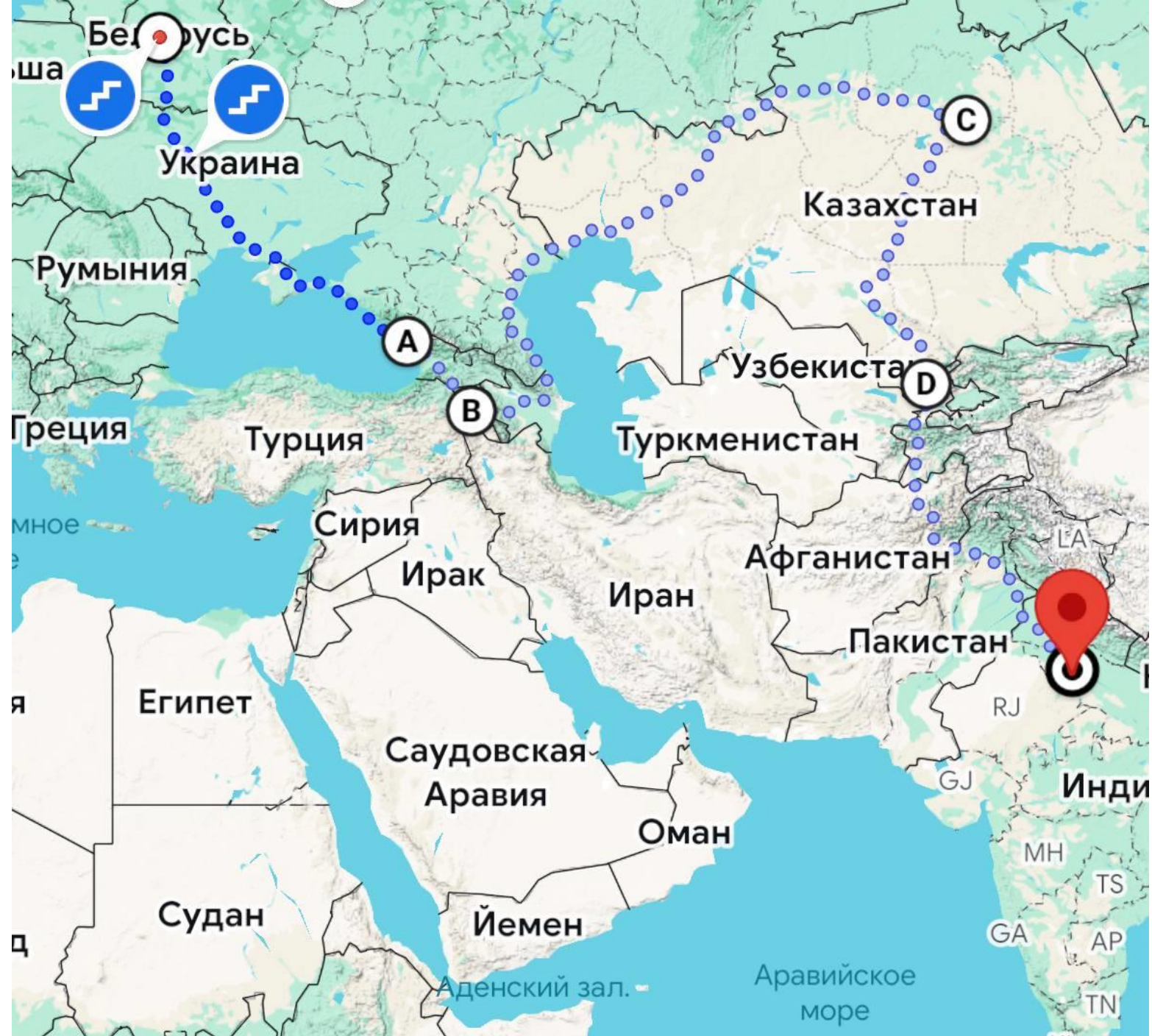


Дорогая Анна,
приезжай в
Армению и
попробуй хачапури.
Тебе точно
понравится!



Дорогая Анна,
лечение в Армении –
показатель
высокого качества



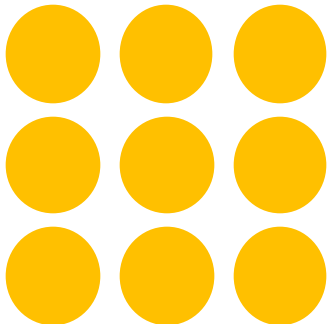


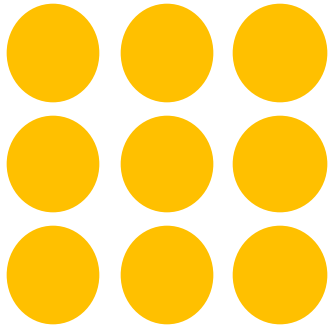
Проект «Консорциум университетов»

Программа финансирования для поддержки и поощрения исследований в исследовательском пространстве.

Направления деятельности:

1. Преодоление экономического кризиса и возобновление экономического роста – развитие новых индустрий и создание рабочих мест.
2. Решение острых социальных проблем. В частности, продовольственной и энергетической безопасности, Укрепление глобальных позиций в области исследований, инноваций и технологий.
3. Развитие инноваций через совместную деятельность исследователей, новаторов и промышленности. Увеличение числа прорывных технологий, открытий и перспективных разработок путём продвижения идей из научных лабораторий на рынок.
4. Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе финансирование рисков, например за счёт кредитов инвестиционного банка.





Спасибо за внимание